

**EVALUASI KEMAMPUAN MENGHASILKAN LABA
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN TEGEL “MITRA”
DI MOJOLABAN SUKOHARJO**



SKRIPSI

**Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi
Tugas dan Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Fakultas Ekonomi
Jurusan Akuntansi**

Disusun oleh :

MARNO

NIM : B. 200 930 127

NIRM : 93. 6. 106. 02030. 50127

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2010**

Skripsi Berjudul:

EVALUASI KEMAMPUAN MENGHASILKAN LABA STUDY KASUS
PADA PERUSAHAAN TEGEL “MITRA” DI MOJOLABAN SUKOHARJO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MARNO

NIM : B200 930 127

NIRM : 93.6.106.02030.50127

Telah dipertahankan di depan dosen penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing

(Drs. M. Abdul Aris, M.Si)

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Triyono, M.Si)

MOTTO

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu.

(Q.S. An-Nisa : 29)

Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu berpiutang hingga masa (janji) ditetapkan, hendaklah kamu tuliskan perjanjian itu.

(Q.S. Al-Baqoroh : 282)

Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu pasti ada kemudahan, maka apabila mau telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmu-lah heandaknya kamu berharap

(Q.S. Alam Nasyroh : 6-8)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan untuk :

1. Ibuku yang tercinta, sebagai tanda bakti dan hormatku
2. Teman-temanku yang baik
3. Sahabatku yang setia
4. Seseorang yang di hati yang selalu memberi semangat dan dorongan serta doa hingga selesainya karya tulis ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Dengan mengucapkan alhamdulillah dan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Evaluasi kemampuan menghasilkan laba study kasus pada perusahaan Tegel “MITRA” di Mojolaban Sukoharjo.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini bukan semata-mata hanya merupakan jerih payah dari penulis sendiri, melainkan juga atas dorongan, bimbingan bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak oleh karenanya dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Muhammad Abdul Aris, M.Si, selalu dosen pembimbing yang telah banyak mencurahkan waktu dan memberikan pengarahan kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak Supardi, ST selaku pimpinan perusahaan Tegel “MITRA” di Mojolaban Sukoharjo, yang telah memberikan izin beserta data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak ibu Dosen serta seluruh karyawan pada fakultas Ekonomi terutama jurusan akuntansi.

5. Ucapan terima kasih dan penghargaan juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Serta kepada teman-teman dan sahabat-sahabatku, yang sedikit banyak memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis di dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Karena banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, baik dari segi teori, materi dan bahasanya.

Harapan penulis mudah-mudahan skripsi ini dapat berguna bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan masyarakat pada khususnya.

Sebagai penutup kata, penyusun mohon kehadiran Allah SWT, semoga senantiasa menjadikan amal kita lebih banyak dari perkataan, dan menjadikan amal dan perkataan benar-benar ikhlas dalam rangka mendapatkan ridho-Nya.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Surakarta, November 2010

Penulis

(Marno)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan Penelitian	2
E. Manfaat Penelitian	2
F. Sistematis Pembahasan	3
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Laba	5
B. Pengertian Kemampuan Menghasilkan Laba	6
C. Full Cost dengan Pendekatan Full Costing	6
D. Full Cost dengan Pendekatan Variabel Costing	7
E. Full Cost dengan Pendekatan Activity Based Costing /ABC	8

F. Analisa Kemampuan Menghasilkan Laba	9
G. Penggunaan Informasi Akuntansi untuk Analisa	10
Kemampuan Menghasilkan Laba	10
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan	28
B. Struktur Organisasi Perusahaan	28
C. Proses Produksi	32
D. Pemasaran Hasil Produksi	35
E. Neraca Perusahaan Tahun 2009	37
F. Data Volume dan Harga Jual	38
G. Laporan Rugi Laba tahun 2009	38
 BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Menentukan ROI Perusahaan	40
B. Menentukan Penyimpangan Biaya	41
C. Menentukan Probabilitas Penyimpangan Biaya in-control	42
D. Menentukan Probabilitas Penyimpangan Biaya Out of Control	45
E. Menghitung Probabilitas Biaya Inventaris dan Manfaat	45
F. Membandingkan Probabilitas Penyimpangan Biaya Out of Control dengan Probabilitas Biaya Inventaris dan Manfaat	47
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	48
B. Saran-saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Berbagai konsep laba divisi	14
Tabel II.2 Neraca PT. Mawar Mekar	17
Tabel II.3 Laporan Rugi Laba PT. Mawar Mekar	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 4 Control Chart penentuan UCL dan LCL	25
Gambar III. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	29
Gambar III. 2 Urutan-urutan Proses Produksi Perusahaan	35
Gambar III. 3 Neraca Perusahaan tahun 2009	37
Gambar III. 4 Laporan Rugi Laba Perusahaan tahun 2009	38

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel t	51
---------------	----

ABTRAKSI

Di dalam proses pengambilan suatu keputusan diperlukan informasi untuk menambah pengetahuan. Informasi merupakan komoditi yang sangat berharga. Adapun informasi terdiri dari suatu fakta, data, observasi, persepsi atau suatu lainnya yang menambah pengetahuan. Maka dengan adanya informasi akan menempatkan suatu perusahaan lebih fleksibel dalam menghadapi perkembangan ekonomi yang semakin kompleks.

Informasi akuntansi dapat ditetapkan untuk melakukan pengukuran prestasi ekonomi perusahaan, karena di dalam informasi akuntansi mencantumkan seluruh pendapatan, biaya, dan aktiva. Di dalam menghasilkan laba perusahaan selama tahun 2009 kurang optimal, terbukti penilaian prestasi perusahaan dengan menggunakan informasi akuntansi menunjukkan nilai besaran ROI sebesar 11 %. Sehingga terjadi penyimpangan 9 % dari yang ditargetkan sebesar 20%. Ini merupakan penyimpangan yang kurang menguntungkan bagi perusahaan.

Di dalam hasil analisis dapat diketahui bahwa prestasi perusahaan menunjukkan probabilitas penyimpangan biaya out of control sebesar 0.02 lebih besar dari probabilitas biaya investigasi dan manfaat sebesar 0.003. Ini menunjukkan bahwa prestasi ekonomi yang di capai perusahaan kurang sesuai dengan yang diharapkan.

Kesimpulan : Apabila perusahaan tidak mengadakan penyelidikan mengenai penyimpangan tersebut akan menimbulkan kerugian, karena probabilitas biaya investigasi dan manfaat yang di peroleh lebih kecil dibanding dengan probabilitas biaya out of controlnya. Maka akan menimbulkan kerugian.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Informasi adalah suatu fakta, data, observasi, persepsi atau suatu lainnya yang menambah pengetahuan. Adanya nilai tambah inilah yang menjadikan informasi menjadi komoditi yang berharga, karena dengan adanya nilai tambah berupa pengetahuan inilah maka informasi dapat digunakan untuk proses pengambilan suatu keputusan.

Bagi manajemen perusahaan, perkembangan yang pesat di teknologi informasi, memungkinkan mereka dengan cepat memperoleh informasi mengenai apa saja yang berkaitan dengan kegiatan bisnisnya. Dengan demikian diperolehnya informasi yang baik akan menempatkan suatu perusahaan lebih fleksibel dalam menghadapi perkembangan ekonomi yang semakin kompleks.

Informasi dalam suatu perusahaan dapat digolongkan menjadi dua yaitu informasi kuantitatif dan informasi non-kuantitatif. Informasi kuantitatif adalah informasi yang disajikan dalam bentuk angka-angka atau kualitas. Informasi akuntansi merupakan salah satu bentuk informasi kuantitatif. Informasi non-kuantitatif atau informasi kualitatif adalah informasi yang disajikan bukan dalam bentuk angka-angka atau kuantitas. Jika manajemen telah mengadakan informasi yang dihasilkan oleh akuntansi manajemen, maka mereka akan selalu menggunakannya dalam setiap pengambilan keputusan pemecahan masalah yang mereka lakukan.

Menurut Mulyadi (dalam bukunya akuntansi manajemen Tahun 1991) salah satu manfaat salah satu manfaat dari informasi akuntansi adalah untuk menganalisa kemampuan menghasilkan laba (*profitability analysis*).

B. Perumusan Masalah

Untuk mengukur kemampuan menghasilkan laba suatu perusahaan digunakan alat pengukur kembalian investasi (*Return on investment* atau disingkat ROI).

Permasalahan adalah berapa besar ROI yang telah dicapai perusahaan Tegel “MITRA”, sehubungan dengan adanya aktiva yang menganggur akibat dari penurunan pesanan, pendapatan dari hasil penjualan yang relatif rendah yang disebabkan oleh adanya pesaing dan berbagai biaya tak terduga lainnya.

Masalah yang dibahas antara lain:

1. Berupa ROI yang dicapai pada tahun 2009
2. Apakah ROI yang ditargetkan 20% telah tercapai untuk tahun 2009
3. Apakah penyimpangan ROI masih dalam batasan *in control*.

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis melakukan pembatasan pada data keuangan yang berhubungan dengan proses analisis profitabilitas pada Perusahaan Tegel “MITRA” di Mojolaban Sukoharjo untuk tahun 2009.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis *Return on Investment* atau disingkat ROI yang telah dicapai oleh Perusahaan Tegel “MITRA” pada tahun 2009.
2. Untuk menganalisis apakah *Return on Investment* (ROI) yang ditargetkan telah dicapai.
3. Untuk menganalisis apakah penyimpangan atau selisih ROI masih dalam *in- control*.

E. Manfaat Penelitian

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran perihal analisis profitabilitas.
2. Sebagai studi banding antar teori yang diperoleh dari bangku kuliah dengan keadaan yang senyatanya yang ditemui di lapangan.

F. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan skripsi ini adalah sebagai berikut ;

BAB I : Pendahuluan

Dalam bab ini menguraikan gambaran umum yang menjadi dasar dilakukannya penelitian yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : Landasan Teori

Pengertian kemampulabaan dan penggunaannya untuk analisis probabilitas. Dalam bab ini akan diuraikan teori-teori

yang akan digunakan sebagai dasar untuk menganalisa data yang dikumpulkan guna memecah masalah yang ada.

BAB III : Metode Penelitian

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai gambaran umum perusahaan. Memuat data perusahaan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

BAB IV : Analisa Data dan Pembahasan

Dalam bab ini akan dibahas mengenai Analisis Probabilitas pada Perusahaan Tegel “MITRA” di Mojolaban, Sukoharjo.

BAB V : Penutup

Sebagai akhir dari penulisan ini, penulis akan berusaha mengambil dari bab-bab yang terdahulu dan mencoba memberikan saran-saran yang berguna bagi perusahaan.